**附件1：**

**章金媛事迹展览馆展厅方案设计服务项目招标需求及评分内容**

**一、招标需求**

（一）项目规模

章金媛展览馆展厅方案设计服务，展厅面积约370平方米，展厅分别重点展示人物事迹、荣誉奖章和个人工作室。

（二）工程设计招标范围

包括但不限于：总体方案设计、初步设计（含概算编制）、施工图 设计（含专业分包的深化设计）、施工图预算编制、配合报建及招标工作、现场施工配合、竣工图审核以及竣工备案等各阶段的相关设计服务。

（三）设计工期

投标人初步设计方案中标后，30个日历天日内完成设计方案深化及概算编制，并提交给采购单位确认通过，项目服务期限为项目合同签订之日起至章金媛展览馆展厅布展完成为止。

（四）设计理念

以章金媛精神为引领，以时间为脉络，充分展示章金媛突出贡献和事件；通过创意设计思维，结合当代展馆设计技术，在层次、造型、色彩、空间、感官等细节上，营造底蕴深厚的文化氛围，让观众从章金媛经历中体验、感悟南丁格尔精神，实现弘扬精神和传承精神的同步。

（五）、设计服务相关内容

1、服务内容：包括展陈空间设计、展线规划、平面布置设计等。

|  |  |
| --- | --- |
| 展厅设计 | 展厅空间布局、空间效果图、多媒体效果图等。  包括：展厅吊顶地面墙面设计；展墙、展版、各级展标、文字、图片、图表等设计；雕塑、场景复原、沙盘模型、电子地图等设计施工；实物陈列（各种展柜、展台、展架等）设计；教育、互动、服务等功能区域设置等设计；场馆统一标识标牌系统设计；公共部分装修设计。 |
| 设计施工图 | 装饰：平面布置图、立面布置图、节点大样图；  安装：电气布置图、给排水布置图、暖通布置图；  多媒体：设备布置图、布线图、安装示意图 |
| 工程造价预算 | 多媒体设备参数、工程造价预算 |
| 展陈内容 | 策展大纲编制、展陈内容收集整理 |
| 展项设计 | 墙面及展程内容平面设计排版 |
| 后期服务 | 协助建设方完成项目工程落地实施、确定材料样板、工艺标准、技术交底、工程质量效果验收、多媒体脚本确定等工作。 |
| 备注：服务内容包括但不限于以上内容，还包括应由投标公司完成方案设计的其他相关工作。 | |

2、人员安排要求

投标人在合同签订后3个工作日内指定项目负责人1名以及项目团队成员，派到采购单位开展与本项目设计相关内容的现状和需求调研工作，并根据实际情况和要求深化方案设计。

**二、评分内容**

1、技术部分

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 评审因 素 | 技术部分 |
|
| 1 | 大纲编 制 | 大纲定位准确，符合我国的产业政策，有深度，思想有高度。内容丰富，重点突出，逻辑清晰，展品突出，内容兼顾科普，产业特色鲜明。 |
| 2 | 设计方 案 （总 体设计 思路） | 整体构思独特，设计视角独创，产业特色突出，表现形式理念先进、 新颖能融合展示、科普。 |
| 3 | 设计方 案（总平 面布局） | 总平面布局合理，空间面积配备科 学，各功能房间面积配置合理。 |
| 4 | 设计方 案 （观 展流线） | 观展流线合理，主次分明，人性化  高，人流组织符合安全规范，便于  观展 |
| 5 | 设计方 案 （整 体色彩） | 整体色彩符合项目特质，造型视觉  冲击力强 |
| 6 | 设计方 案 （重 点亮点） | 全面展现大纲内容。同时重点亮点 突出，层次分明 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7 | 设计方 案 （雕 塑场景 模型） | 雕塑场景模型艺术感染力强，形式  丰富。 |
| 8 | 设计方 案 （版 面设计） | 标题鲜明，图文版面设计丰富，层  次感强，材料工艺设计精湛。 |
| 9 | 设计方  案（声光  电） | 声光电高科技运用先进，新颖，科 技含量高，便于维护升级，多媒体 内容表达精准到位，富有感染力 。 |
| 10 | 设计方 案（展柜 展台） | 展柜展台设计科学合理，造型精美 , 安全系数高，便于文物的装卸。 |

2、商务部分

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 商务部分 |
| 1 | 投标人近五年（以投标截止之日 起往前推5年）承接过科技馆、展览馆、纪念馆、科技馆、专题展、企业馆各类展陈设计项目（含设计施工一体化项目）， 并提供佐证材料。（时间以合同签订时间为准，须提供合同关键信息页复印件。 |
| 2 | 需提供完善售后服务保障计划及承担，质量保证服务计划及承诺 |